



Communiqué de presse

Metz, lundi 27 avril 2015.

De l'avis des observateurs et des partenaires de l'opération, le Hackathon GEN Metz sur le commerce (thème de cette compétition) est un **succès**.

Après 48h passées à développer des applications numériques, les 27 participants du "Hackathon GEN Metz" ont **présenté leurs projets** devant leurs concurrents d'un week-end, les 11 membres du jury¹, les partenaires de l'opération, des commerçants et des représentants de leur fédération (dont le Président Alain Steinhoff) et divers officiels.

Avec 7 minutes à la disposition de chacune des 8 équipes pour "vendre" leurs idées respectives, chaque projet a ainsi enfin pu être dévoilé, et toutes les idées ont **piqué l'intérêt** du public, et rencontré pour certaines un franc succès.

Au terme de cet exercice, le **jury** s'est retiré pour délibérer et la ville de Metz, partenaire titre de la compétition, a remis les prix aux 3 lauréats (voir détail plus bas) :

- 1er prix (1000 €) : Emptio
- 2ème prix (500 €) : Metz mon partenaire shopping
- 3ème prix (250 €) : Je veux une pizza !
- Une mention spéciale du jury (sans prix) a été attribuée à l'équipe Reetail

¹ Le jury était composé de La Ville de Metz, représentée par Patricia Sallusti adjointe au commerce et Bernard Heulluy délégué au numérique, Sandro Di Bernardi, chargé du développement numérique de la Fédération des commerçants, Serge Bergdol Responsable de la sécurité de « Mobiwoom », Nicolas Tochet de Metz en Scène, Etienne Laveau Directeur de l'entreprise SOS Micro57, Jean Louis Humblet membre fondateur de Grand Est Numérique, Marie Demurger de Metz Métropole, Samuel Clerc de ILP Sadepar et Christophe Choppe, développeur et membre de l'association ainsi que Philippe Henaux, représentant Metz Métropole et l'équipe LORnTECH.

En plus des prix remis, les lauréats ont été invités à **présenter** leur projet lors de la prochaine réunion de **la fédération des commerçants** de Metz courant Mai.

De plus, la **mairie de Metz**, par la voix de Mme Sallusti adjointe au commerce et présidente du jury, a indiqué vouloir s'intéresser à chacun des projets pour évaluer la possibilité de les intégrer dans sa **réflexion** et son action pour dynamiser le commerce de centre ville par le numérique.

Enfin, les lauréats disposeront d'une **visibilité** particulière les 14 et 15 octobre 2015, lors de **#GEN3**, la grande convention annuelle organisée par l'association Grand Est Numérique, qui verra notamment la présence d'Axelle Lemaire, **Secrétaire d'Etat** au numérique.

Détail des projets lauréats

1er prix : Emptio. C'est une application qui propose au client, géolocalisé, un parcours reliant le maximum de commerces pour des critères donnés (mots clés sur le type de produit recherché, et temps disponible pour faire ses achats) et en fonction du point géographique d'arrivée dans la ville.

2ème prix : Metz mon partenaire shopping par Puls'action. Metz mon partenaire Shopping est le couteau suisse pour survivre ou tout simplement mieux vivre en centre-ville. Proposer aux particuliers des expériences unique au sein de la ville en combinant commerce / tourisme / restauration / culture etc en améliorant la mobilité et accessibilité ; tout en luttant contre l'exclusion numérique et la barrière de la langue.

3ème prix : Je veux une pizza ! par **Cogip** Une application multiplateforme, orientée mobile, permettant de commander une pizza en un geste. Cet outil offre aux consommateurs de pizzas une solution ultra simplifiée pour commander une pizza en un geste. On lance l'application, on appuie sur un bouton, la pizza est commandée. C'est tout. La commande est automatisée par un serveur via une synthèse vocale, qui appelle le commerçant et lui propose de répondre favorablement à la commande via le clavier de son téléphone. Le commerçant n'a besoin de changer aucune de ses habitudes, il n'a pas besoin d'équipement supplémentaire et la commande est rapide et claire, destinée à un client à proximité pour optimiser la livraison. Cette application offre aux commerçants une vitrine supplémentaire pour acquérir de nouveaux clients grâce au partage social des utilisateurs proposé après la livraison.

Description des autres projets présentés

Reetail (mention spéciale du jury) est une interface de communication entre un commerçant et les consommateurs. Chaque commerçant ou même la ville de Metz peut publier des messages d'informations depuis la plateforme et la propager sur les réseaux sociaux et sur les autres supports partenaires.

ZipOUZap est une application mobile qui permet de se prendre en photo dans une cabine d'essayage lors d'une session de shopping. Cette photo peut être envoyée aux utilisateurs de ZIPOUZAP qui donne un avis simple : zip (j'aime !) ou zap (je n'aime pas). La personne qui hésitait à acheter un vêtement peut ainsi recevoir instantanément une validation, et les personnes ayant donné leur avis peuvent, si l'article leur a plu, obtenir l'adresse où se le procurer. Les commerçants peuvent aussi obtenir des informations importantes pour les aider à mieux connaître leurs clients et les tendances locales ou globales.

« **Enjoy !** » par l'équipe de ZenLabs a proposé un projet d'application mobile permettant à l'utilisateur de rechercher des membres pour faire du shopping ensemble et réaliser des défis. L'utilisateur aura la possibilité de se mesurer à d'autres membres de l'application dans la résolution des défis proposés. Défis qui lui rapporteront des points afin d'apparaître dans un classement. Les utilisateurs situés dans le haut du classement pourront profiter d'offres exclusives comme des ventes privées ou d'autres promotions ciblées. Pendant son shopping l'utilisateur pourra partager des coups de coeur ou des promotions trouvées en ville avec d'autres membres ou sur les réseaux sociaux. Les commerçants peuvent organiser et notifier sur l'application des événements organisés par leur soins. Les sessions de shopping seront enregistrées et partageables.

JYGO par l'équipe D13, qui part sur le principe que les personnes font les lieux et non l'inverse. L'application a donc cherché un moyen de géolocaliser les utilisateurs de JYGO afin de les regrouper en grappe autour de lieux et de mettre les établissements fréquentés, ainsi que leurs voisins en avant...

Aujourd'hui à Metz par l'équipe 3C-prod. Fil d'information culturelle, de loisir, tourisme et de restauration en temps réel. Le projet propose de tenter de regrouper autour de la ville de Metz une communauté affective d'utilisateurs de l'application afin de les faire revenir au centre ville par l'apport d'informations touristiques qu'il pourra trier facilement lui-même. Faire venir l'information au public afin de pouvoir le toucher plus facilement et se faire connaître. Aujourd'hui les portables prennent une place affective dans la vie de nombreuses personnes et c'est un des rares objets qui ne les quitte pas. Louper aujourd'hui cette évolution équivaldrait à louper le passage du web il y a quelques années.

Chiffres et éléments

Pour résumer le Hackathon GEN Metz :

- 27 personnes, 48h de concours, soit **1296 heures** passées à phosphorer autour de la vision du numérique sur les problématiques du commerce de centre ville
- 8 équipes réunissant 27 participants, de 21 à 41 ans (moyenne d'âge : 28 ans)
- plus de 30 membres de l'association qui se relaient dans l'équipe d'organisation pendant les 3 jours sur lesquels s'étale la compétition
- 210 repas et petits-déjeuners servis, 100 litres de boissons et de café
- Environ 14 PC portables, autant de PC fixes, des dizaines de tablettes et de smartphones... et même une immense table tactile !
- 9 partenaires de choix et de poids
- Des profils de développeurs, de designers, de marketeurs, de graphistes... des étudiants, des professionnels en poste et des chefs d'entreprises.
- 2ème Hackathon organisé en 6 mois par l'association Grand Est Numérique

L'association remercie les participants ainsi que les **partenaires** de l'événement.

Le **prochain hackathon** aura lieu à Thionville le 30 mai, cette fois-ci l'association organise un hackathon pour enfants. Ensuite un hackathon musical sera organisé à Metz fin juin.

Organisateur



Association de représentation des professionnels du numérique du Grand Est basée à Metz

Contact presse : Katia Vagné | +33 6 38 80 33 84 | info@grandestnumerique.org

L'association Grand Est Numérique est un acteur indépendant de la dynamique économique de l'écosystème numérique du grand Est, qui réunit actuellement 65 membres individuels et entreprises, dont plusieurs entreprises et collectivités de poids.

Impliquée dans les rouages de la candidature du Sillon Lorrain au label French Tech, l'association Grand Est Numérique a pour objectif de constituer la fédération des acteurs du numérique dans l'Est de la France.