

# DOSSIER DE PRESSE



LE GRAND RDV DU NUMÉRIQUE POUR LES PROFESSIONNELS

METZ > 22 & 23 SEPTEMBRE 2016



GRAND EST  
NUMERIQUE





# SOMMAIRE

<b>Le mot du Président</b>	<b>page 5</b>
<b>Qu'est ce que #GEN4</b>	<b>page 6</b>
<b>Les speakers et intervenants</b>	<b>page 8</b>
<b>Le programme</b>	<b>page 13</b>
<b>Comment se retrouver sur le salon</b>	<b>page 27</b>
<b>Ce qu'il faut savoir pour bien suivre #GEN4</b>	<b>page 28</b>
<b>Les animations</b>	<b>page 30</b>
<b>Les entreprises partenaires</b>	<b>page 32</b>
<b>Présentation de l'association Grand Est Numérique</b>	<b>page 44</b>
<b>Les membres fondateurs de l'association</b>	<b>page 47</b>
<b>Informations pratiques</b>	<b>page 52</b>
<b>Les Contacts</b>	<b>page 53</b>





## **Cet événement est fait pour vous, nous vous attendons nombreux**

Le principe de la procrastination, c'est de remettre au lendemain, ce que l'on peut faire le jour même.

Nous sommes tous, bien souvent, des procrastinateurs.

Dans le domaine du digital ou de l'I.T (Information Technology) comme disent nos amis anglophones, la France et plus généralement l'Europe, semblent se ranger dans cette catégorie. Comme si demain n'était pas déjà aujourd'hui. Et chacun de parler de transformation numérique de son entreprise, des nouveaux enjeux, des nouvelles technologies. Mais quid de la formation des personnels et des cadres ? Quid des nouvelles menaces, à moins qu'il ne s'agisse d'extraordinaires opportunités ? Comme si ces nouveaux enjeux allaient venir à nous, simplement !

Et pendant ce temps, les pays dits émergents ou déjà très impliqués, comme les Etats-Unis, prennent des parts de marché et attirent à eux bon nombre de nos élites intellectuelles et techniques.

Une rencontre comme #GEN4 est conçue justement pour celles et ceux qui savent ou qui ressentent que rien n'est déjà plus tout à fait comme avant. Qu'il faut absolument progresser, et vite, pour ne pas régresser.

Demain, toute à l'heure, il sera trop tard ! Pour la quatrième édition de #GEN, nous avons souhaité élargir le champ du questionnement afin de répondre aux attentes du monde professionnel, des collectivités, institutions, entreprises, associations. Pour que tous les décideurs puissent trouver dans ce rassemblement des professionnels du numérique, de véritables réponses et conseils, une matière à réflexions autant qu'à décisions stratégiques.

Conçu pour être utile et déterminant, cet événement est fait pour vous, nous vous attendons nombreux.

***Frédéric Schnur, Président de Grand Est Numérique***



## Qu'est-ce que #GEN4 ?

Avant tout la quatrième édition du plus grand rendez-vous annuel des professionnels s'intéressant aux sujets du numérique dans le Grand Est. Depuis 2015, il se déroule sur deux journées au Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, à Metz (Moselle).

Plus de mille participants sont attendus pour ce phare digital dans la région Grand Est, qui compte désormais 5,6 millions d'habitants pour une superficie de deux fois et demi la Belgique, entourée par quatre pays frontaliers (Suisse, Allemagne, Belgique et Luxembourg).

C'est un événement qui bénéficie du soutien de plusieurs dizaines de collectivités, d'entreprises privées et d'institutions.

Les deux journées vont permettre d'accueillir 35 temps forts, présentés par plus de 60 intervenants autour de thématiques d'actualité sous forme de conférences, de workshop, de tables rondes et de temps de networking. Un large espace a été ouvert aux entreprises (partenaires ou non) afin de découvrir les nouveautés. LORnTECH, dynamique FrenchTech portée par le Sillon Lorrain, accueille de nombreuses startups régionales.

La rencontre annuelle est un temps fort pour business et décideurs, essentiel dans la prise de conscience de l'évolution digitale de la société, des entreprises, des collectivités et institutions. C'est aussi une invitation à comprendre les profondes transformations qui s'opèrent et qui vont encore bouleverser le monde, et à voir comment les envisager. Enfin, #GEN4 est l'occasion de rencontrer en un lieu unique et en très peu de temps de nombreux spécialistes qui sont en capacité d'éclairer les choix et les axes à ne pas oublier.



**Au coeur du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, l'événement se répartit entre plusieurs pôles :**

- Cinq lieux de conférences, workshops, tables rondes, networking :
  - Auditorium
  - Salle de conférence
  - Zone de networking ORANGE
  - Salle de workshop
  - Espace de diffusion (et ITV)
  
- Stands partenaires et exposants
- Un espace LORnTECH avec le Sillon Lorrain (startups lorraines)
- Un espace pour les associations tech de la Région Grand Est
- Un espace VIP (partenaires/presse)
- Un espace restauration
- Un espace réalité virtuelle
- Un bus tech (de jeux vidéos)



## Nous avons le plaisir d'accueillir :

**#GEN4** a le grand plaisir d'accueillir pour cette nouvelle édition, de nombreuses personnalités au nombre desquelles :

**Olivier Ezratty**, ([olivier@oezratty.net](mailto:olivier@oezratty.net) et @olivez sur twitter) est un Ingénieur (Centrale Paris 1985). Depuis 10 ans, il est conseil en stratégies de l'innovation pour de nombreux groupes internationaux et nationaux dans les médias, les industries et les services. On le connaît pour la publication de son "Guide des Startups" qui a été téléchargé plus de 1,2 million de fois. Speaker dans de nombreuses Grandes Ecoles et Universités, il est l'auteur et animateur du blog "Opinions Libres" dédié aux stratégies et politiques de l'innovation, à l'entrepreneuriat et à la veille technologique multi-facettes. Il publie chaque année un gigantesque rapport détaillé du CES de Las Vegas. Son parcours professionnel dans de grandes entreprises s'articule autour de trois pôles principaux : la R&D dans le logiciel, le marketing et le business development.

### **Manuel Dorne (alias Korben)**

Manuel Dorne est plus connu sous son pseudo KORBEN. C'est un blogueur français, né dans le Nord de la France, spécialisé dans l'informatique et la culture geek, cofondateur de RemixJobs, portail d'emploi spécialisé dans les métiers du web. En septembre 2012, il a été classé parmi les 100 personnalités les plus influentes sur les réseaux sociaux. En 2016 il est classé premier des blogueurs high-tech français par le site Webeev.fr. Il a choisi son pseudo en référence à Korben Dallas, personnage du film "le 5ème Élément" de Luc Besson.

### **Aurélien Denis**

Depuis novembre 2015, Aurélien Denis est devenu président de WordPress Francophone, après avoir créé en septembre 2009, WP Channel. C'est aujourd'hui un centre de ressources pour l'outil de gestion de contenus qui propulse 26% du web. WP Channel propose des tutoriels, des actualités ainsi qu'une information compréhensible par le plus grand nombre. En février 2013, il crée l'association WPMX et en décembre 2014 le projet WP Alacarte. Il est originaire des Landes et son métier consiste à développer des sites sur mesure avec la plateforme WordPress. Il est spécialisé dans le conseil, le développement et la maintenance au sein de la société Neticpro qu'il dirige. Conférencier, il est aussi président de WordPress Meet & eXchange (WPMX).





## **Julien Coquet**

Expert de la mesure d'audience sur Internet depuis plus de 15 ans, Julien Coquet est consultant senior web analytics et responsable du business développement chez Hub'Sales, une entreprise du groupe Business & Decision. Il accompagne les entreprises dans le pilotage et l'optimisation de leur stratégie Web marketing grâce à l'analyse de données concrètes tirées de sources multiples. Il a travaillé pour des noms prestigieux tels que HP, Philips, Toyota, Volvo, Audi, Airbus, Total, Nestlé, ING, Danone, Orange, Canal Plus... Responsable de la Digital Analytics Association pour la France, il anime également la communauté francophone de la mesure d'audience Internet sur [analyseweb.fr](http://analyseweb.fr). Julien Coquet Consultant expert en digital/web analytics, spécialiste produit, évangéliste, conférencier et formateur.

## **Alar Streimann**

Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire d'Estonie en France, Alar Streimann a débuté sa carrière au Commerce Extérieur du Ministère estonien des Affaires Etrangères. Il a été secrétaire exécutif de la Commission gouvernementale pour la coopération et le développement, Premier conseiller à l'ambassade d'Estonie en Suède, puis Directeur général des affaires économiques au ministère des Affaires Etrangères. De 1997 à 2003, il est Directeur de la Délégation Estonienne pour les négociations d'adhésion à l'Union Européenne, puis Ambassadeur d'Estonie au Conseil de l'Europe. De 2011 à 2015, il est Secrétaire Général du Ministère Estonien des Affaires Etrangères. En 2015, il devient Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire d'Estonie en France. L'Estonie est considérée comme le pays le plus numérique d'Europe : e-citoyenneté, e-administration généralisée, open data, e-santé, formation au code dès l'école, formation des hauts fonctionnaires au design thinking... C'est le pays qui a vu naître Skype.

## **Jaan Priisalu**

Jaan Priisalu est directeur de l'Autorité des systèmes d'information en Estonie. C'est l'un des co-fondateurs de l'organisation de défense du cyberspace estonien. Il est considéré comme l'un des spécialistes mondiaux dans le domaine de la cybersécurité pour avoir notamment participé à la lutte contre les attaques de 2007. Il a étudié à l'Université de Tallinn et de Toulouse III en France, avant de travailler pour des entreprises privées.



## **Pascale Luciani-Boyer**

Elue locale à Saint Maur des Fossés (Val de Marne), Pascale Luciani-Boyer est également une entrepreneure du numérique depuis 2001. Elle est présidente de la Commission numérique pour l'A.M.I.F (Association des Maires de l'Île de France), membre du CNum (Conseil National du Numérique) et auteure de "l'Elu-e face au numérique" (2014). Docteur es sciences, diplômée de Sciences Po Paris, de l'ICN et de l'IAE, elle est considérée comme une experte des sujets numériques liés aux usages et à leurs impacts sociétaux sur les territoires.

### **De nombreux intervenants, speakers, animateurs de tables rondes, workshops seront également présents durant ces deux journées :**

Alain Gély, Enseignant-chercheur @ Université de Lorraine

Alain Komly, Directeur des Relations avec les Collectivités @ TDF

Amandine Goujon Zimmerle, Gérante @ Sos Micro 57, Présidente @ FeminaTech, VP @ Grand Est Numérique

Antony Zanetti, Co-fondateur et Directeur Technique @ AxioCode

Audrey Wendling, Responsable du marché des Jeunes Entreprises Innovantes @ Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne

Aurélié Poirier, Directrice @ Moselle Fibre

Bernard Heulluy, Elu municipal à Metz, Directeur du Collégium Technologie de l'Université de Lorraine

Boris Ouarnier, Manager @ CCI O2Bilan Lorraine

Christophe Hermann, développeur front-end @ Nvision

Christophe Prévost, Dirigeant @ Echelle Numérique

Christelle Terrien, Directrice @ Pacelor

Christophe Thil, Gérant @ Blueboat

Cyril Muller, Gérant @ Adiantum

David Durand Pichard, Consultant SEO Senior @ Absolute Group



Émilie Pawlak, chef de projet French Tech pour le Sillon Lorrain

Éric Wies, Ingénieur réseau @ INSEE & Chef d'Escadron Réserve Citoyenne Cyberdéfense @ Gendarmerie Nationale

Erwan Salque, Directeur du service Innovations & Solutions patients @ Pharmagest

Etienne Mangeot, avocat, notamment spécialisé en droit des créations numériques

Fabien Michel, CEO & Founder @ PretUp

Fabrice Croiseaux, CEO @ InTech

Frédéric Schnur, Co-fondateur et Président de l'association Grand Est Numérique

Jean Zordan, Chargé de mission développement économique @ Communauté d'Agglomération Portes de France Thionville

Jean-Charles Kurdali, Co-Fondateur & Président @ Fetch

Jean-François Tusch, Service Commercial @ DC Postal

Johanna Dos Santos, Conseillère Formation Antenne Est > Strasbourg @ FAFIEC

Julien Jobard, Gérant @ Appartement 303 / Designer  
Julien Masson, Responsable @ Resoptic

Laurent Marchou, Directeur Open Innovation - IoT & Robotique @ Orange

Lionel Gocel, Co-fondateur @ 90tech

Loïc Cueroni, Président @ BluePad

Loïc Texier, Fondateur et DG @ Cello

Maxime Schreiber, IT manager @ DC Postal

Maxime Viry, consultant digital indépendant

Michèle Brual, Directeur de Projet, Direction des Relations Institutionnelles @ SoLocal Group

Myriam Jean, avocate spécialiste en droit de la propriété intellectuelle

Nicolas Leune, CEO @ YDCA



Nicolas Lesconnec, Developer & Maker Evangelist @ SIGFOX

Olivier Hamm, Directeur Associé Poincaré Gestion

Philippe Buron Pilâtre, Président du Mondial Air Ballons, Vice Président du CESER Grand Est en charge du numérique

Philippe Henaux, Responsable de la Mission Ville Numérique / Responsable de l'aménagement numérique du territoire

Pierre Anctil, Développeur @ AxioCode

Pierre-Olivier Defoug, DG @ ILP

Raja Chatila, Directeur @ ISIR & Directeur de Recherche au CNRS

Raphaël Roux, Adjoint au maire @ ville de Marly et Gérant @ Studio Nest

Romain Casolari, PDG & Cofondateur @ SASP GAMYO Epinal

Sandro Di Bernardi, Chargé de Développement Numérique @ Fédération des commerçants de Metz & Président de MobiWoom S.A.S.

Stéphane Tauziède, Product Manager & Co-founder @ Sidonie & VP @ Grand Est Numérique

Stéphane Thioly, Directeur Général @ POLE CAPITAL

Sylvain Forté, Président @ SESAMm

Sylvain Jacobée, Directeur Général @ CCI des Vosges

Thierry Hory, Maire de Marly, vice-président de Metz Métropole et Conseiller Régional

Yohan Founs, Sr. Creative Technologist @ Adobe

# Le programme

## Jeudi 22 septembre :

(Cinq lieux : auditorium - Salle de conférences 2 - Espace de diffusion - Zone de networking Orange - Salle de workshop)

Sur l'espace diffusion : vous pouvez suivre les interviewes des personnalités

- **Auditorium :**

### Tables rondes :

- **Votre métier va disparaître ou changer profondément : comment ne pas "crever" et en tirer parti ?**

(09h50 - 10h40)

**Intervenants :** Lionel Gocel, Co-fondateur @ 90tech. Michèle Brual, Directeur de Projet, Direction des Relations Institutionnelles SoLocal Group. Philippe Buron Pilâtre Vice Président du CESER Grand Est en charge du numérique et Romain Casolari PDG & Co-fondateur @ SASP GAMYO Epinal

**Animateur :** Stéphane Tauziède, Product Manager & Co-founder @ Sidonie & VP @ Grand Est Numérique

**Sujet :** La révolution numérique menace aujourd'hui tous les métiers, non plus seulement les métiers peu qualifiés. Comment tirer parti de cette révolution ? Pourquoi bien opérer votre transition numérique va vous permettre de survivre ? Des exemples stratégiques et de survie vous permettront de comprendre. Lionel Gocel, entrepreneur du BTP, a révolutionné ce secteur d'activité dans la région Grand Est, grâce au numérique. Comment SoLocal (Pages Jaunes), a transformé toute l'organisation de l'entreprise pour passer du papier au numérique ?

- **Quelles formations existent pour les professionnels et comment les financer ?**

(10h40 - 11h30)



**Intervenants** : Julien Jobard, Gérant @ Appartement 303 / Designer. Christophe Prévost, Dirigeant @ Echelle Numérique. Johanna Dos Santos, Conseillère Formation Antenne Est > Strasbourg @ FAFIEC et Bernard Heulluy, Directeur du Collégium technologie de l'Université de Lorraine.

**Animateur** : Alain Gély, Enseignant-chercheur à l'Université de Lorraine

**Sujet** : Qu'en est-il de l'employabilité et du fossé numérique au sein de l'entreprise ? Quelles sont les formations existantes pour ceux qui sont en activité et qui veulent obtenir un diplôme pour trouver un emploi ?

Comment faire pour se reconvertir tout en gardant son activité ? Pourquoi les entreprises y ont accès mais ne l'utilisent pas ? Comment financer ces formations ? Comment pallier les effets problématiques en entreprise ?

## Conférences

- **E-Santé : le numérique pour l'intérêt public**

(14h00 - 14h30) :

**Speaker** : Erwan Salque, Directeur du service Innovations & Solutions patients @ Pharmagest

**Sujet** : Au menu de cette intervention : objets connectés de santé, prise en charge des seniors grâce aux nouvelles technologies et suivi des patients à l'officine.

- **Cybersécurité : la sécurité technique ne suffit plus ?**

(14h40 - 15h10) :

**Speaker** : Eric Wies, Ingénieur réseau @ INSEE & Chef d'Escadron Réserve Citoyenne Cyberdéfense @ Gendarmerie Nationale

**Sujet** : Comment échapper aux 432 millions de hackers à travers le monde ? 5H par jour minimum devant nos écrans, 144 milliards d'emails échangés, des objets connectés par milliers, 42% de la population mondiale connectée... Nous sommes tous exposés au piratage, usurpation de données personnelles, virus... Quelles sont les mesures de sécurité pour vous défendre contre ces attaques? Comment la gendarmerie fait-elle pour se protéger et nous protéger activement ? Vous le découvrirez à l'aide d'exemples concrets.

- **Blockchain : la prochaine très grande révolution est en marche**

(15h30 - 16h00) :

**Speaker** : Fabrice Croiseaux, CEO @ InTech

**Sujet** : Popularisée par le développement du bitcoin, la technologie blockchain fait aujourd'hui l'objet de toutes les attentions. Cette présentation décrit les principes de fonctionnement d'une blockchain ainsi que quelques cas d'utilisation concrets en listant les impacts sur des secteurs d'activités comme la finance, les tiers de confiance ou les officiers ministériels. L'objectif est de présenter en quoi le fonctionnement de la technologie blockchain est en rupture avec les fonctionnements classiques auxquels nous sommes habitués, notamment en soulignant certains aspects qui ne sont souvent pas connus et en expliquant les principes de base tels que : UTXO ou Contract based models. Preuve de travail ou preuve de participation. Pseudonimité. Smart Contracts et Smart Properties.

- **FinTech : la révolution des services financiers est en marche**

(16h20 - 16h50) :

**Speaker** : Fabien Michel, CEO & Fondateur @ PretUp

**Sujet** : La révolution des services financiers est en marche ! Qu'en est-il alors des différents aspects de la FinTech ? Crowdlending, crowdequity, robo-advisor, agrégation des comptes bancaires... ?

- **Vision géopolitique et anticipation de l'évolution institutionnelle vis à vis du numérique (le cas de l'Estonie)**

(17h00 - 18h00)

**Speaker** : Alar Streimann, Ambassadeur d'Estonie en France et Jaan Priisalu, Researcher @ Tallinn University of Technology.

**Sujet** : Certains spécialistes estiment que l'Estonie, qui a commencé sa révolution en 1990, a approximativement 20 ans d'avance sur la France en matière de numérique au niveau du secteur public et de ses interactions avec le privé et les administrés. Concept d'e-citoyenneté, votes et signatures électroniques, administration numérique, e-carte d'identité, e-residence, carnets de santé virtuels,... Que peut-on et doit-on apprendre de l'incroyable E-révolution Estonienne ?

## ● Salle de conférences 2 :

### Conférences :

- **Paramétrer ses analytics pour améliorer la performance de son site web**  
(09h50 - 10h20) :

**Speaker** : Julien Coquet, Évangéliste @ HUB'SCAN

**Sujet** : Les statistiques d'audience des sites internet représentent une mine d'or le plus souvent mal exploitée et parfois même totalement inexploitée. Il sera question de pilotage de stratégie marketing digitale, KPI clés, optimisation du ROI, génération de revenus additionnels, paramétrages pertinents pour comprendre les statistiques de visite d'un site internet, et grille de lecture pour savoir bien les interpréter.

- **Comment WordPress / WooCommerce révolutionne le e-commerce**  
(10h20 - 10h50)

**Speaker** : Aurélien Denis, Président de l'association WordPress Francophone et Fondateur de WP Channel.

**Sujet** : WordPress, le CMS utilisé par la NASA, CNN, Ebay..., qui tournerait sur plus de 25% des sites internet dans le monde et qui détient presque 60% des parts de marché parmi les CMS. Rien que ça. Qu'en est-il des déclinaisons e-commerce ? Aurélien Denis présentera la solution WooCommerce pour WordPress, tant sur le plan marketing que technique, et de ses points forts pour assurer votre business. Il abordera également l'épineuse question "WordPress : fini PHP, bonjour Javascript" pour vous donner son avis sur la question.

- **Devenir un élu 2.0 en communiquant efficacement sur les réseaux sociaux**  
(14h50 - 16h00)

**Speakers** : Christophe Thil, Gérant @ Blueboat, Thierry Hory, Maire de Marly, vice-président de Metz Métropole et Conseiller Régional Grand Est et Raphaël Roux Adjoint au maire @ ville de Marly et Gérant @ Studio Nest

**Sujet** : Quelle est l'importance de communiquer efficacement sur les réseaux sociaux ? Comment une transition maîtrisée vers le numérique vous permet d'accroître les retombées en terme de communication ? Quels sont les impacts des réseaux sociaux sur une ville et ses institutions ? Christophe Thil évoquera l'attractivité de Metz, Marly et de son maire, Thierry Hory, grâce à une mise sous surveillance des données.





- **E-administration, e-démocratie : passage au numérique**

(16h20 - 16h50)

**Speaker** : Pascale Luciani-Boyer, Présidente de la commission numérique pour l'Association des Maires d'Ile de France (AMIF), PDG et directeur associé fondateur @ NEOXPECTIVE

**Sujet** : Quelles sont les obligations, les outils et les méthodes pour un passage au numérique efficace avec les administrés ? En quoi est-ce un défi majeur des territoires ?

### Workshop :

- **Booster les performances de votre site : les secrets de l'optimisation sous WordPress**

(11h00 - 12h00)

**Speaker** : Aurélien Denis, Président de l'association WordPress Francophone et Fondateur de WP Channel

**Sujet** : Comment booster les performances de votre site sous WordPress ? Aurélien Denis vous donnera ses conseils clés, en live sur l'un de vos sites ou sur l'un des siens.

Une première partie sera consacrée aux critères d'analyse de la performance d'un site et aux outils que l'on utilise, la seconde aux conseils.

### Tables rondes :

- **Réseaux et infrastructures**

(14h00 - 14h50)

**Intervenants** : Julien Masson, Responsable @ Resoptic. Alain Komly, Directeur des Relations avec les Collectivités @ TDF et Aurélie Poirier, Directrice @ Moselle Fibre

**Animatrice** : Amandine Goujon Zimmerle

**Sujet** : Avoir accès à Internet n'est plus suffisant pour les usagers, ils veulent aussi du haut, voire du très haut débit (T.H.D). La problématique qui en découle pour les collectivités est de trouver comment répondre aux besoins de connexion, alors que les opérateurs ne sont pas toujours présents dans les communes les plus isolées.



- **Espace de diffusion :**

**Table ronde :**

- **Bâtiments Totem et bureaux Services LORnTECH**

(05h50 - 10h40)

**Intervenants :** Stéphane Thioly, Directeur Général @ POLE CAPITAL. Jean Zordan, Chargé de mission développement économique @ Communauté d'Agglomération Portes de France Thionville. Sylvain Jacobée, Directeur Général @ CCI des Vosges et Philippe Henaux, Responsable de la Mission Ville Numérique / Responsable de l'aménagement numérique du territoire.

**Animateur :** Frédéric Schnur

**Sujet :** Les villes de Metz, Nancy, Epinal et Thionville sont engagées dans la démarche LORnTECH (avec le Sillon Lorrain). Elles ont toutes un bâtiment. Mais quelles sont leurs différences de fonctionnement, conditions d'entrée, potentiel de progression, principales problématiques, principales réussites ? Un état des lieux des bâtiments Totem et bureaux services sera établi pour finalement répondre à cette question : est-ce que les bâtiments totems sont une bonne idée ?

- **Zone de Networking ORANGE :**

**Workshop :**

- **Paramétrer vos analytics pour améliorer la performance de votre site Web**

(14h00 - 15h00)

**Speaker :** Julien Coquet, Évangéliste @ HUB'SCAN

- **Workshop Femina Tech : Skill-e : la mixité numérique ludique #jeu**

(15h00 - 16h00)

**Sujet :** L'association Femina Tech, en partenariat avec Bejoue, Nice Penguins et Appartement 303, vous propose de casser vos préjugés sur l'informatique de manière ludique. Le 22 septembre à #GEN4, venez participer au bêta test de Skill-e, la technique n'a pas de genre. Les sessions ludiques seront précédées d'une présentation du projet par l'équipe à l'origine du jeu de société.

- **Marketing automation : vos adresses e-mails & numéros de mobiles valent de l'or** (16h00 - 17h00)

**Speaker** : Nicolas Leune, CEO @ YDCA

**Sujet** : Vos adresses e-mail & n° de mobile valent de l'or. Il est possible d'automatiser la génération de chiffre d'affaires et la fidélisation de vos prospects et clients ! Comment ?

## ● Salle de workshop

### Workshop :

- **Design Clinic**  
(15h00 - 16h00)

**Speaker** : Julien Jobard, Gérant @ Appartement 303 et Designer

**Sujet** : Vous possédez ou avez comme idée de (faire) réaliser un site web ou une application mobile ? Faites réaliser un checkup de votre projet sous forme de speed-dating par la Design Clinic. Le Design est-il en accord avec votre audience ? Est-ce qu'il reflète correctement l'image et les valeurs que vous voulez donner à votre entreprise ou votre produit ? Où en est votre site Internet, application mobile ? Quelles sont ses forces et ses faiblesses en terme de design ? Quelles sont les actions à mettre en oeuvre pour l'optimiser et lui donner une autre dimension visuelle ?

- **Master Class Angular**  
(16h00 - 17h00)

**Speaker** : Pierre Anctil, Développeur @ AxioCode

**Sujet** : Si Angular est devenu la référence des infrastructures JavaScript côté client, comment utiliser cette solution pour développer plus vite ?

Au programme de cet atelier : un développeur expert, du code, une micro application, un écran coupé en deux et le résultat.

## Vendredi 23 septembre :

(Quatre lieux : auditorium - Espace de diffusion - Zone de Networking ORANGE - Salle de workshop)

Sur l'Espace diffusion, vous pouvez suivre en direct les interviews des personnalités

- **Auditorium :**

### Tables rondes :

- **Les grandes évolutions numériques qui vont transformer le quotidien de tous les professionnels d'aujourd'hui à cinq ans**

(10h00 - 10h50)

**Intervenants :** Olivier Ezratty, auteur @ Opinions Libres, Auteur du Guide des startups. Raja Chatila, Directeur @ ISIR & Directeur de Recherche au CNRS

**Animateur :** Stéphane Tauziède, Product Manager & Co-founder @ Sidonie & VP @ Grand Est Numérique

- **Comment financer votre projet ?**

(14h00 - 14h50)

**Intervenants :** Boris Ouarnier, Manager @ CCI O2Bilan Lorraine. Jean-Charles Kurdali, Co-Fondateur & Président @ Fetch. Pierre-Olivier Defoug DG @ ILP. Audrey Wendling Responsable du marché des Jeunes Entreprises Innovantes Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne. Olivier Hamm, Investisseur.

**Animateur :** Loïc Cueroni, Président de BluePad

**Sujet :** Vous avez un projet et souhaitez accéder à un financement ? Faire financer son projet dans le cadre du projet FrenchTech. Qui contacter, quel processus suivre, comment savoir si on est éligible, comment se faire accompagner ? Les bonnes méthodes et le retour d'expérience d'un business angels, un entrepreneur de croissance témoin, un accompagnateur expert en levée de fonds ...

- **Internet des objets : retours d'expériences**

(15h00 - 15h50)

**Intervenants** : Laurent Marchou, Directeur Open Innovation - IoT & Robotique @ Orange. Nicolas Lesconnec, Developer & Maker Evangelist @ SIGFOX. Loïc Texier Fondateur et DG @ Cello.

**Animateur** : Antony Zanetti, Co-fondateur et Directeur Technique @ AxioCode

**Sujet** : Vous rêvez de pouvoir connecter le monde réel avec le monde virtuel, êtes déjà acteur de cette innovation ou passionné par cette technologie ? Les intervenants de cette table ronde, de grands groupes à startups, vous feront part de leur retours d'expériences. A en tirer : les forces, les faiblesses et les opportunités de cette révolution.

## Conférences :

- **Le commerce de retail & de proximité n'est pas mort ! Comment intégrer le numérique dans les boutiques pour augmenter le chiffre d'affaires issu du digital ?**

(09h00 - 09h40)

**Speaker** : Sandro Di Bernardi, Chargé de Développement Numérique @ Fédération des commerçants de Metz & Président de MobiWoom S.A.S.

**Sujet** : La digitalisation est une étape cruciale dans la stratégie de votre business pour révolutionner à la fois votre stratégie de vente, votre espace de vente, l'expérience client et le rôle de vos vendeurs. Parce que l'e-commerce n'a pas tué le commerce, venez découvrir les exemples, enjeux, risques et opportunités de la transition numérique de votre point de vente.

- **Big Data, Small Data, que faire avec les données ?**

(11h00 - 11h30)

**Speaker** : Sylvain Forté, Président @ SESAMm

**Sujet** : Pourquoi le Big Data connaît cet engouement mondial ? Mais surtout, la question principale est : que faire du Big Data ? Comment transformer une masse de données incompréhensibles en des Small Data interprétables par l'homme et immédiatement



exploitables ? Un problème concret, souvent lié à la prédiction (statistiques, machine learning, intelligence artificielle) sera exploré lors de cette conférence.

- **Korben et la sécurité des Internets**

(11h30 - 12h00)

**Speaker** : Korben (Manuel Dorne alias Korben), Blogueur @ Korben.info, co-fondateur Yes We Hack & Entrepreneur @ Bounty Factory

**Sujet** : Tester la sécurité de ses systèmes accessibles en ligne par des hackers, mais sans risque, c'est possible. À l'issue de cette conférence, tester la sécurité de vos systèmes accessibles en ligne par le hacking n'aura plus de secret pour vous.

- **Les enjeux de l'intelligence artificielle pour les startups ?**

(16h00 - 17h00)

**Speaker** : Olivier Ezratty fera un panorama des enjeux de l'intelligence artificielle pour les startups. Où sont les opportunités ? Comment le marché de l'intelligence artificielle est-il segmenté ? Quelles évolutions technologiques pourraient le transformer dans les années à venir ? Quelles sont les startups qui se développent le plus ? Est-ce que le marché se consolide dans les GAFA ? Comment va évoluer le dilemme service / produit dans les startups de l'IA ? Où en est l'adoption dans les grandes entreprises ? Est-ce un marché b2b ou b2c ? Quelles sont les bonnes pratiques dans le secteur ?

- **Espace de diffusion :**

**Conférences :**

- **Robotique / humain et Machine**

(11h00 - 11h30)

**Intervenant** : Raja Chatila, Directeur @ ISIR et Directeur de Recherche au CNRS.

- **Conférence interactive : comment passer mon organisation au numérique ?**

**Gain de temps, gain d'argent.**

(14h00 - 15h00)

**Intervenant** : Lionel Gocel, Président de la SAS GOCEL et co-fondateur @ 90Tech

**Sujet** : Vous êtes entrepreneur, en pleine transition numérique, en charge de cette transition dans votre organisation, curieux des bonnes pratiques et/ou des succès



story dans la région, dans un domaine qui n'est pas encore complètement submergé par le numérique ?

Comment passer votre organisation au numérique de façon pérenne ?

- **L'accessibilité numérique : un atout pour votre business**

(15h30 - 16h00)

**Intervenants** : Maxime Viry, consultant digital indépendant et Christophe Hermann, développeur front-end @ Nvision

**Sujet** : Le handicap en France, c'est plus de 9 millions de personnes. C'est autant d'utilisateurs ou de clients potentiels. L'accessibilité numérique est un atout de taille pour votre business, mais qu'est-ce que l'accessibilité ? Comment l'inclure dans vos projets numériques ? Quels sont ses bénéfices, et ses coûts ?

Nous répondrons à ces questions pour vous aider au mieux à contribuer à un monde numérique ouvert et accessible à tous.

- **Zone de Networking ORANGE :**

**Workshop :**

- **Sécurité des Internets. Tester la sécurité de ses systèmes accessibles en ligne par des hackers, mais sans risque. La sécurité par le hacking !**

(14h00 - 15h00)

**Intervenant** : Korben, Blogueur @ Korben.info, co-fondateur Yes We Hack & Entrepreneur @ Bounty Factory

- **Comment utiliser les outils FrenchTech pour conquérir le monde ?**

(15h00 - 16h00)

**Intervenants** : Philippe Henaux, Emilie Pawlak, de la Mission LORnTECH

**Sujet** : 1H pour faire le point sur tous les dispositifs mis en place permettant de mener à bien son projet et de conquérir les marchés.

**Networking :**



- **Networking des personnes présentes à la création d'entreprise**  
(10h00 - 10h30)
- **Networking e-commerçants**  
(10h30 - 11h00)



- **Salle de workshop :**

- **Comment bien préparer sa création d'entreprise ?**

(09h00 - 10h00)

**Intervenant :** Christelle Terrien, Directrice @ Pacelor

**Sujet :** Bien préparer sa création d'entreprise ne veut pas seulement dire rester derrière son écran. Avant toutes choses, c'est aussi en amont se demander comment bien utiliser le numérique pour prospecter et mettre toutes les chances de son côté ?

- **Le prototypage d'applications ou de sites web sans code avec Adobe**

(10h00 - 10h50)

**Intervenant :** Yohan Founs, Sr. Creative Technologist @ Adobe

**Sujet :** Le prototypage sans code avec Adobe : une révolution qui rend le développement d'application ou de site Web accessible "à tous". Comment passer du design au prototype en un clic et de surcroît améliorer l'expérience client ?

- **E-logistique : faire du e-commerce sans gérer un stock dans son propre établissement**

(11h00 - 12h00)

**Intervenants :** Jean-François Tousch, Service Commercial @ DC Postal. Cyril Muller Gérant @ Adiantum et Maxime Schreiber, IT manager @ DC Postal.

**Sujet :** Comment faire du e-commerce sans gérer un stock dans son propre établissement ? Dropshipping, externalisation de sa gestion de stock et de la logistique... Quels sont les points forts et les faiblesses de ces méthodes ?

- **Aspects juridiques du numérique**

(14h00 - 15h00)

**Intervenants :** Myriam Jean, Avocat, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle. Etienne Mangeot, Avocat en droit des créations numériques.

**Sujet :** Comment protéger et valoriser l'exploitation de ses créations numériques ?

- **SEO Clinic**

(15h00 - 16h00)

**Intervenant :** David Durand Pichard, Consultant SEO Senior @ Absolute Group



**Sujet :** audit du référencement de votre site Internet et piste de progression sous forme de speed dating.

- **Implémenter l'API Sigfox dans son développement**

(16h00 - 17h00)

**Intervenant :** Nicolas Lesconnec, Développeur & Maker Evangelist @ SIGFOX

**Sujet :** Développeurs, makers / électroniciens... Comment implémenter l'API Sigfox dans votre développement ?



## Comment se retrouver sur le salon :

- Cinq lieux de conférences, workshops, tables rondes, networkings :
  - Auditorium
  - Salle de conférences n°2
  - Zone de networking ORANGE
  - Salle de workshop
  - Espace de diffusion (et ITV)
- Stands partenaires et exposants
- Un espace LORnTECH avec le Sillon Lorrain (startups lorraines)
- Un espace pour les associations tech de la Région Grand Est
- Espace VIP (partenaires/presse)
- Espace restauration
- Espace réalité virtuelle
- Bus tech
- Accueil
- Vestiaires
- Toilettes



## Ce qu'il faut savoir pour bien suivre #GEN4 :

### **Les espaces pour apprendre, comprendre et faire le point**

Auditorium, salles et espace de diffusion vont permettre aux visiteurs de suivre les conférences, ateliers et tables rondes au fil des deux journées. Des échanges entre les intervenants et le public sont prévus.

### **L'espace exposition**

Faire le point, c'est aussi pouvoir entrer en contact direct avec l'offre commerciale de produits et de services des acteurs. Grands groupes, startups et institutionnels seront présents pour échanger avec les visiteurs autour de leurs besoins et attentes respectives.

### **Le salon des partenaires**

Dans un espace cosy, les partenaires et leurs invités pourront se retrouver et deviser. Un espace ouvert également aux médias pour rencontrer les bonnes personnes aux bons moments.

### **La diffusion en direct et/ou en différé**

Bien sûr, c'est mieux d'être présent durant les deux jours, mais pour les personnes éloignées ou qui ne peuvent rester, il sera possible de découvrir les speakers, les intervenants, les partenaires, à travers des interviews. Un plateau de diffusion a été spécialement aménagé pour permettre de propager l'information au delà de nos frontières.

Suivre le hashtag [#GEN4](#) sur twitter sera probablement très intéressant, car le flux de l'organisateur sera ré-enrichi par les participants.

### **La restauration**

Trois moments privilégiés sont prévus pour accueillir tous les participants, intervenants et invités. Autour de buffets conviviaux (le midi), il sera possible d'échanger en toute liberté et de mieux faire connaissance. Le business, c'est aussi et même avant tout du networking, il est au coeur de #GEN4.

Café et eau seront accessibles toute la journée, ainsi qu'une tireuse à bière connectée où il faudra lutter pour accéder à la mousse.



## **Inauguration et clôture :**

**Jeudi 22 septembre : 09h30 à 09h50** : discours d'ouverture

**Jeudi 22 septembre : 11h30** : intervention des officiels : Dominique Gros Maire de la ville de Metz et Président de Metz Métropole Développement, Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, Jean-Paul Dastillung VP représentant le Président du Conseil Départemental de la Moselle, Lilla Merabet, VP Innovation à la Région Grand Est.

**Vendredi 23 septembre : 17h00 - 17h20** : discours de clôture

Pour mémoire **jeudi 22 septembre à partir de 18h00** : cocktail dînatoire



## LES ANIMATIONS

Quoi de mieux que de découvrir quelques réalisations inventées par des entreprises régionales.

De nombreuses animations sont donc prévues.

**Réalité Virtuelle.** Il s'agit de courses de voitures et de combats Star Wars, organisées par "Aux Frontières du Pixel".

Vous serez aux commandes d'un simulateur de courses automobiles, équipé d'un casque de réalité virtuelle Oculus Rift. Immersion garantie à 360°.

Et pour les "fans de stars wars", vous pourrez entrer dans la peau du Jedi et plonger au coeur de l'univers Star Wars avec l'HTC Vive pour un combat contre l'empire galactique afin de défendre le faucon millénium.

**Le Bus Tech.** Vous embarquez à bord du pays du jeu vidéo et du "Bus Tech", un dispositif décrit comme un dispositif de médiation vidéo-ludique moderne et mobile, financé par l'Europe et entièrement réalisé par les résidents de TCRM BLIDA. Toute l'histoire des jeux vidéos de 1977 à nos jours. Un lieu atypique peuplé de bornes d'arcade et de consoles Next-Gen.

**Uby, le robot de télé-présence.** Vous connaissez Uby ? Il est équipé de caméras, de micros, de hauts parleurs, d'un écran. Présenté par Orange il vous tiendra compagnie et pourra déambuler dans le salon.

**Le grand jeu du numérique pour la mixité.** Comment inverser la tendance de la faible représentation des femmes dans les filières techniques. A l'occasion de #GEN4, Femina Tech en partenariat avec Bejoue, Nice Penguins et Appartement 303 proposent un workshop (atelier) sous forme de jeu de société innovant pour contribuer au changement des mentalités.

**Le Grand Quizz du numérique.** De midi à quatorze heures (2 pm), les conférences, tables rondes et ateliers observent une pause. Un temps favorable pour mettre à jour vos connaissances tout en dégustant le buffet. Le jeu permet de s'affronter, individuellement ou par équipe (jusqu'à 8 personnes). Dix séries de huit questions sont



prévues, un buzzer départagera les concurrents sur les grandes thématiques du numérique (IoT, big data, cybersécurité, Marketing, etc.).

### **La tireuse à bières connectée.**

En compétition à 2 ou à 4, munis de vos smartphones, vous luttez pour déterminer qui aura accès à la cervoise et qui devra recommencer pour enfin porter à ses lèvres, le rafraîchissant breuvage. Un concept décalé de numérisation de la détente, teinté de houblon, en partenariat avec Entropia.

### **Code For Kids : un temps fort pour les collégiens à #GEN4.**

Parce que les innovations de demain seront portées par les plus jeunes, le grand rendez-vous annuel de l'association Grand Est Numérique, **#GEN4**, revient avec un temps spécialement conçu pour eux.

**Quatre ateliers d'apprentissage de la programmation** auront lieu les **22 et 23 septembre**. Ces ateliers, créés et animés par **Epitech**, recevront 4 classes de 6ème et 5ème des collèges ayant gagné le [Hackathon Collèges](#). Organisé par l'association Grand Est Numérique en avril dernier, celui-ci avait vu participer 16 collèges de la région Grand Est dans 4 villes en simultanément.

A **#GEN4**, des collégiens, âgés de 11 à 14 ans, avec ou sans compétences préalables en programmation, vont pouvoir participer à **Code For Kids**.

Lire, écrire, compter et coder sont les compétences de l'ère numérique que chacun se devra de maîtriser. Et pour faire en sorte que développer devienne aussi anodin pour un enfant que connaître l'alphabet, les ateliers d'apprentissage Code for Kids leur permettent de s'initier à la logique de programmation et au **développement de jeux vidéo**, en s'amusant.

L'atelier Code For Kids sera encadré à #GEN4 par des étudiants d'Epitech Nancy, de l'équipe **Coding Club**, passionnés de jeux vidéo et spécialisés dans ce type de développement.

### **LORnTECH : présentation de startups régionales**

LORnTECH, label porté par le Sillon Lorrain (Thionville, Metz, Nancy et Epinal) est l'une des 13 métropoles françaises labellisées FrenchTech. Avec la reconduction du label en juillet dernier, cette dynamique a favorisé l'éclosion de nouvelles startups. Un espace réunit ces pépites au coeur de l'événement.

# Les Entreprises Partenaires

# GEN4  
METZ > 22 & 23 SEPTEMBRE 2016

PARTENAIRES PREMIUM

CAISSE D'ÉPARGNE LORRAINE CHAMPAGNE-ARDENNE  
Grand Est ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE  
METZ EXPO ÉVÉNEMENTS

PARTENAIRES GOLD

apex  
AUX FRONTIÈRES DU PIXEL  
Département Moselle Réussir ensemble !  
Metz Métropole COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
sillon lorrain 14 rue de la République pôle métropolitain européen  
SOS 67 Micro  
TOUT-METZ  
metz

PARTENAIRES SILVER

CC  
altitude  
303  
Clic et Site agence data marketing  
DATA OBSERVER Digital Data Intelligence  
DC  
FRANCORTEIN  
Inria  
InTech  
Neo Center EST  
orange  
SFR  
Solocal GROUP  
tdf  
YOCRA



## Partenaires Premium

### Caisse d'épargne

NéoBusiness, la solution start-up de la Caisse d'Épargne

Pour aider les startups de son territoire, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne a déployé le dispositif Néobusiness, pour lequel elle est Caisse pilote au niveau national. Néobusiness s'articule autour de chargés d'affaires spécialisés qui comprennent les spécificités et les besoins des startupper. C'est aussi une offre complète et modulable de produits et services bancaires adapté aux entreprises de croissance. Néobusiness, c'est enfin un ancrage local pour accompagner et accueillir les startups, à partir de Hub installés dans les principaux sites totem de son territoire. Le premier a ouvert à Metz, à TCRM Blida, et d'autres arriveront bientôt à Reims, Charleville-Mézières, Troyes, Nancy, Thionville, Epinal, etc.



Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Lorraine Champagne-Ardenne - Banque coopérative régie par les articles L. 512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société Anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 446 076 700 euros - siège social 5 Parvis des Droits de l'Homme 57000 Metz - 775 618 622 RCS METZ - intermédiaire en assurances, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 004 738. Crédit photos : Getty Images. PRO DIRECT MARKETING - RC 8881179.

## Metz Congrès

Metz Evénements organise et accueille vos événements à Metz Métropole.

Vos salons, expositions, congrès, réunions, séminaires, événements festifs et sportifs sur nos 2 sites :

Le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole : 25000 m2, auditorium 605 places, 15 salles, Foyer des Congrès 1800 m2

Metz Congrès Robert Schuman, ouverture le 1er septembre 2018 : 18000 m2, auditorium 1200 places, 15 salles, surfaces d'exposition 4300 m2

Prestation logistique et de restauration sur demande.

Contactez-nous ! [info@metz-evenements.com](mailto:info@metz-evenements.com)

03.87.55.66.00



## La Région Grand Est connectée à #GEN4

Le secteur du numérique représente un enjeu fort qui relève à la fois de l'aménagement et de l'attractivité du territoire ainsi que du développement économique. C'est pourquoi la Région Grand Est s'engage au quotidien pour développer cette filière d'avenir, en soutenant notamment des événements tels que #GEN4, rendez-vous incontournable des professionnels du numérique en région.

Largement présent dans notre vie quotidienne, le numérique concerne des domaines d'application aussi variés que la mobilité, l'e-santé, les technologies médicales et les biotechnologies, l'agroalimentaire et l'agriculture, le bâtiment, les matériaux intelligents et les objets connectés, les industries culturelles et créatives, les big datas, la cybersécurité, le sport via un réseau dédié à la Sport Tech, à Reims, avec son projet Fabrik du sport ou encore le réseau FinTech, finance et digital (LORnTECH).

Pour contribuer au développement de cette filière innovante, la Région Grand Est se positionne en rassembleur des acteurs du numérique sur son territoire. Côté aménagement du territoire, elle a ainsi élaboré un **Schéma directeur territorial d'aménagement du territoire (SDTAN)** avec d'autres collectivités locales, afin de favoriser la cohérence des initiatives publiques et des investissements privés. Ce schéma offre la possibilité de connecter plus rapidement et plus efficacement les territoires au Très Haut Débit. En avril dernier, le Président de la Région Grand Est, Philippe Richert, a ainsi signé avec le Ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, un **partenariat Etat-Région pour le financement d'un réseau de fibre optique à très haut débit dans le Grand Est**.

Sur le plan économique, le numérique est à la fois facteur de conquête de marchés et vecteur de compétitivité industrielle. La Région Grand Est dispose du potentiel pour devenir une région phare en matière de numérique, en s'appuyant notamment sur :

- **la formation initiale et continue** qui, après une phase d'identification des besoins en compétences du secteur, permet de proposer des offres de formations « sur mesure » ;
- **le développement des usages du numérique** qui ouvre la porte sur de nouveaux services et de nouveaux modèles économiques ;
- **la transformation numérique des secteurs traditionnels pour gagner en compétitivité**. C'est la démarche de l'usine du futur qui doit favoriser les collaborations entre entreprises industrielles et start-ups, apportant innovation et agilité.

Cette 4<sup>ème</sup> édition de #GEN illustre parfaitement la reconnaissance et l'affirmation du dynamisme numérique du Grand Est à l'échelle nationale et internationale. Elle a d'ailleurs reçu la labellisation Métropole French Tech pour le Sillon Lorrain et réseaux thématiques French Tech pour les Medtechs (Strasbourg-Mulhouse-Colmar, Nogent), Fintechs (Sillon Lorrain) Iot and manufacturing (Sillon Lorrain).



*Contact presse : Gaëlle Tortil-Textier, 06 78 79 93 36 [presse@alsacechampagneardennelorraine.eu](mailto:presse@alsacechampagneardennelorraine.eu) et [gaelle.tortil-textier@region-alsace.eu](mailto:gaelle.tortil-textier@region-alsace.eu)*

---

## Partenaires Gold

### **Apex**

Située à Bertrange (Luxembourg), apex est une société spécialisée dans la réalisation technique d'événements publics ou privés. De la simple location sèche aux solutions complètes avec installation, nous proposons un service adapté à vos besoins.

Éclairage dynamique ou traditionnel, écrans plats, écrans géants, sonorisations, systèmes de traduction... nous possédons et maîtrisons l'ensemble des technologies qui mettront en valeur votre image, votre produit et surtout votre message. Notre parc moderne est composé d'un équipement à la pointe de la technologie et dans un état impeccable, conforme aux normes de sécurité en vigueur et disponible en grande quantité.

### **Aux Frontières du Pixel**

#### **L'E-sport au service de votre communication événementielle**

Découvrez comment apporter un dynamisme à votre marque par le biais de l'e-sport et du jeu vidéo dans un monde numérique en pleine effervescence : fort de son expertise, Aux Frontières Du Pixel est le prestataire de référence qui vous accompagne, vous conseille et vous apporte ces technologies ainsi que son savoir-faire dans tous vos événements.

### **Conseil Départemental de la Moselle**

Le département de la Moselle dans les pas de la révolution numérique !

Le Département investit dans la filière numérique via : le soutien à l'aménagement numérique du territoire (maillage intégral à l'horizon 2021 en infrastructure Très Haut Débit en fibre optique) ; la mise en œuvre de projets innovants au sein des collèges (Plan Numérique des Collèges, achat d'imprimantes 3D et de tablettes) et pour le Bien-Vivre à Domicile des personnes âgées (Déploiement d'une plate-forme numérique de services) mais aussi la promotion de start-ups.



## **Metz Métropole**

Façonnée par les échanges et les horizons, Metz Métropole est une terre de travail, fille des marchands et de l'aventure industrielle. Tournée vers son siècle, elle aime depuis toujours l'esprit d'entreprise et le goût de l'initiative. En témoigne son soutien permanent aux entreprises du numérique qui représentent un de ses atouts majeurs. Les initiatives fédératrices comme LORnTECH ou Grand Est Numérique prouvent que le territoire messin n'en finit pas de surprendre, de se réinventer en permanence. Il est aujourd'hui une référence.

## **Sillon Lorrain**

Sillon Lorrain, un concentré d'énergies

Axe de communication entre le Luxembourg, la Belgique, l'Allemagne et la France, avec ses 1,4 millions d'habitants, le premier Pôle métropolitain européen de France est un gigantesque bassin de vie.

Sous ce nom un peu complexe se cache une réalité toute simple : le fonctionnement en synergie de quatre agglomérations lorraines, Thionville, Metz, Nancy et Épinal.

C'est ensemble que nous sommes plus forts et que nous pouvons porter des projets forts comme LORnTECH !

## **SOS Micro 57**

SOS Micro 57 est une société d'informatique à taille humaine spécialisée dans les TPE/PME, petites et moyennes collectivités. Elle propose des services informatiques de dépannage, maintenance, assistance, audit et vente de matériel.

SOS MICRO 57 présente des particularismes et un SAVOIR-FAIRE du fait de ses équipes et du concept même de sa structure, à travers son expérience dans le domaine de la MAINTENANCE et sa réflexion en termes de COUT GLOBAL DE FONCTIONNEMENT, sa REACTIVITE dans la fourniture de matériel et consommables pour l'informatique et sa démarche ENVIRONNEMENTALE.

## **Tout-Metz**

Tout-Metz.com est un média numérique régional indépendant (100% en ligne) lancé en 2006. Consulté chaque jour par des milliers de lecteurs, il est conçu et reconnu comme



un portail d'information régional de premier plan. Par l'intermédiaire de sa régie publicitaire, les annonceurs peuvent toucher des lecteurs régionaux pour appuyer leurs dispositifs de communication.

### **Mairie de Metz**

Forte de 120 000 habitants et d'une agglomération de 235 000 habitants, Metz se situe au cœur de la région Grand Est et se positionne en capitale des relations franco-allemandes.

Membre à la fois du premier pôle métropolitain français, le Sillon Lorrain (Epinal, Nancy, Metz, Thionville), labellisé French Tech, et du réseau de villes frontalières du QuattroPole avec Luxembourg, Trèves et Sarrebruck, Metz affiche des ambitions résolument européennes. Ses réussites économiques et ses équipements culturels en sont les premiers atouts.



---

## Partenaires Silver

### **AC&C**

Associés, Consultants & Conseils est un cabinet conseil spécialisé dans la communication, les relations presse et relations publics. Son implantation en France (Grand Est) et aux Etats-Unis en fait un spécialiste international de la communication globale. Qu'elle soit de crise, lobbying, grands événements, environnement, tourisme, politique, aéronautique, cinéma, numérique. Ses clients sont locaux, régionaux, nationaux et/ou internationaux. Petites entreprises ou grands groupes, pour A.C & C chaque client est unique. Son réseau d'entreprises partenaires, reconnues pour leur professionnalisme et de consultants indépendants lui confèrent depuis 30 ans une réputation affirmée. ([pbpilate@gmail.com](mailto:pbpilate@gmail.com) / 06 80 621 656)

### **Altitude Infrastructure**

Filiale de la holding familiale Altitude créée par Jean-Paul Rivière en 1990, Altitude Infrastructure s'implique dans le développement du tissu économique et sociétal à travers le déploiement, l'exploitation et la commercialisation de réseaux de télécommunications. Altitude Infrastructure compte parmi les leaders français de l'aménagement numérique des territoires et est présent sur 20 Réseaux d'Initiative Publique, avec une forte implantation dans l'Est de la France (Alsace, Doubs, Meuse, Communauté de Communes Rives de Moselle (57)). Plus d'informations sur : [www.altitudeinfrastructure.fr](http://www.altitudeinfrastructure.fr)

### **Appartement 303**

Appartement 303 est un studio graphique créatif basé à Metz. Il donne la touche créative et dynamique à votre communication, qu'elle soit numérique ou traditionnelle. Le studio vous accompagne dans votre identité visuelle : création de logo, imprimés (cartes de visite, flyers, brochure, catalogue) tout comme pour votre identité digitale (site web, site e-commerce et application mobile).

Retrouvez le fondateur, Julien Jobard à #GEN4 lors de la "Design Clinic" le jeudi 22 septembre à 15h00.



## **Citizen Cam**

CitizenCam, société nancéienne, a développé une solution originale d'enregistrement et de diffusion multivues, avec prise de vues et montage automatiques, offrant une qualité professionnelle 5 à 20 fois moins chère que les méthodes traditionnelles.

CitizenCam décline cette solution pour :

- Les conseils des collectivités territoriales
- Les cours, les formations et les réunions
- Les événements sportifs et culturels

CitizenCam propose également Push & Buzz, outil vidéo de communication virale, permettant de capter à posteriori et partager instantanément un moment fort.

## **Clic & Site**

Experte en stratégie digitale, Clic et site est une agence data-marketing qui a pour but de vous aider à générer des revenus grâce à vos données.

Clic et Site, c'est 7 ans d'expérience en email marketing et plus de 30 ans en marketing direct via ITL Groupe. Notre mission est de vous trouver les meilleures stratégies pour enrichir et capitaliser sur vos données, grâce à des outils de data innovants et sécurisés. Mais ce qui compte vraiment au-delà de ce blabla de présentation, c'est une équipe de 9 experts data constituée de chef de projets et de techniciens.

## **Data Observer**

Data-Observer collecte et analyse les informations du web pour vous.

Votre plateforme de veille Data-Observer vous permettra de suivre tout ce qui se dit sur votre structure, sur votre marque, sur vos produits ou ceux de vos concurrents, pour maîtriser votre réputation.

Data-Observer compte parmi ses clients des grands groupes comme des plus petites structures, dans le public comme dans le privé.

Créée en 2011, Data-Observer emploie plus de 20 salariés, spécialistes de l'information et du web, répartis sur trois sites : à Void-Vacon (55), à Saint-Ouen (93) et Marseille (13). Site web : [www.data-observer.com](http://www.data-observer.com)





## **DC Postal**

Etabli depuis plus de 20 ans au Luxembourg, notre département e-logistique facilite la vie des e-commerçants, il s'occupe de la vente et nous gérons leurs stocks et leurs expéditions, mutualisation des envois = réduction des coûts.

Injection directe via les postes des pays voisins ( FR/DE/BE ) tarif local et délais raccourcis, taux de tva les plus attractif en Europe.

Prestations :

- Déchargement et contrôle des marchandises
- Mise en stock pour préparation et conditionnement des commandes .
- Expédition
- WMS sous Odoo .

Occupez vous de votre métier : la vente. Nous gérons votre stock et vos expéditions.

## **FrenchWeb**

AdsVark Media édite FrenchWeb.fr, Le Journal des RH, et We Love Entrepreneurs. Créateurs de communautés, nous éditons des médias B2B consacrés à l'innovation.

FrenchWeb.fr est le magazine d'information des professionnels de l'internet francophone. Sa mission: présenter les initiatives des acteurs français d'Internet. Il regroupe une communauté de plus de 46000 professionnels, et propose des contenus spécifiques: dossiers, études, interviews, reportages vidéo.

## **INRIA**

Inria, l'excellence scientifique au service du transfert technologique et de la société.

Institut national de recherche dédié au numérique, Inria promeut l'excellence scientifique au service du transfert technologique et de la société. Il emploie 2700 collaborateurs issus des meilleures universités mondiales, qui relèvent les défis des sciences informatiques et mathématiques. Son modèle ouvert et agile lui permet d'explorer des voies originales avec ses partenaires industriels et académiques. Inria répond ainsi aux enjeux pluridisciplinaires et applicatifs de la transition numérique.

## **InTech**

Fondée en 1995, InTech est une société luxembourgeoise de Conseil et d'Expertise en Technologies et Systèmes d'Information. En mai 2014, InTech est entrée dans le groupe POST Luxembourg. Cette décision a consacré la place d'InTech en tant que société de



référence au Luxembourg et a contribué au développement de son positionnement. Forte de plus de 90 collaborateurs, InTech crée de la valeur pour ses clients par la conception, la réalisation, et la mise en œuvre de solutions informatiques, mettant ses clients en relation gagnante avec leur environnement d'affaires.

Le site internet: [www.intech.lu](http://www.intech.lu)

## **Orange**

Orange, soutien actif de l'écosystème numérique du Grand Est

Engagée dans une démarche d'« Open Innovation », Orange détecte, soutient et promeut les start-ups via le hub Orange Partner, notamment pour qu'elles bénéficient du kit de connexion au réseau LoRa d'Orange, via l'accélérateur Orange Fab France, via Orange Developer pour avoir accès aux API gratuites et en libre-service et grâce à son propre fonds de capital-risque Orange Digital Ventures. Soutien actif de Lorn'Tech, Orange agit en proximité des acteurs du numérique.

Rendez-vous sur le stand Orange de #GEN4 et à la table ronde du vendredi 23/9 à 15h « IoT et robots : retours d'expériences » avec Laurent Marchou, directeur IoT & robotique au Technocentre d'Orange.

<http://edossiers.orange.com/fr/l-open-innovation.html>

<https://partner.orange.com/>

## **SFR**

SFR est le deuxième opérateur télécom en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2015 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 8,5 millions de prises éligibles, SFR entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises en 2022. Son réseau mobile de premier plan couvre 99,3% de la population en 3G et 70% en 4G.

Détenu à 78% par le groupe Altice, SFR Group (SFR) commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR pour le grand public, et sous la marque SFR Business pour l'entreprise.



## **SoLocal**

SoLocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 400 collaborateurs, dont près 1 900 conseillers en communication locale et accompagne le développement numérique des entreprises. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui 530 000 annonceurs Internet. En 2015, SoLocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros dont 73% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet.

## **TDF**

Depuis 40 ans, TDF est le leader français de la diffusion audiovisuelle et le partenaire des acteurs du numérique.

Nos 10100 sites constituent un maillage unique d'infrastructures. Dédiés à l'origine à la télévision et à la radio, ils hébergent aussi les opérateurs de téléphonie mobile, de Boucle Locale Radio, ainsi que ceux des objets connectés.

Complétés par un réseau ultra-haut débit, des plateformes techniques et des datacenters, nos sites contribuent à l'aménagement numérique du territoire.

## **YDCA**

YDCA, agence conseil en communication et marketing digital.

Depuis 2008, nous accompagnons les entreprises dans leur développement numérique par du conseil et de l'accompagnement, de la production ou de la formation.

Nous intervenons en branding, content, social & digital media ainsi qu'en influence, veille et e-réputation lorsque les ressources dont vous disposez en interne ont besoin de renfort ou de passer le relais.

Quelques clients : Danone, c2L2 Consulting, Ines Taittinger, Smallable...

Plus d'infos > <https://www.ydca.fr/> - <https://twitter.com/ydcaagency> - <https://www.facebook.com/ydca.agency>



## LES ORGANISATEURS :

**#GEN4 est un événement créé par l'association Grand Est Numérique. Il est organisé depuis 2015 en collaboration avec Metz Congrès Evénements.**

## L'ASSOCIATION GRAND EST NUMÉRIQUE

### Présentation

L'association Grand Est Numérique est une association loi 1908, créée le 24 janvier 2013 par 12 entrepreneurs. Son action s'étend sur toute la Lorraine et le Grand Est, sur les régions limitrophes et sur le Grand Duché de Luxembourg.

Grand Est Numérique s'est créée afin de proposer à l'ensemble des entrepreneurs, des employés, des entreprises, des associations et des collectivités du secteur numérique de parler sinon d'une même voix, du moins de disposer d'une entité représentative du secteur pour promouvoir et favoriser l'émergence d'un écosystème dynamique centré sur le numérique (business, emploi, foisonnement d'idées, opportunités, vivier de compétences).

### Ses principales missions

Rassembler tous les acteurs économiques dont l'activité peut être apparentée au secteur numérique. Par « acteurs économiques », on entend les personnes physiques et les personnes morales.

Réfléchir sur le ou les sujets sectoriels. Les résultats de cette réflexion peuvent alimenter un certain nombre de supports et d'actions, tant internes au secteur que tournés vers l'extérieur.



Représenter le domaine numérique sur le secteur géographique qu'elle couvre. Cette représentativité conduit à promouvoir, à défendre, à expliquer et à mettre en oeuvre toute action que l'association juge nécessaire ou souhaitée par ses membres. A ce titre, Grand Est Numérique peut constituer un interlocuteur de référence, chargé de transmettre doléances et informations vers et depuis les institutions ou toute autre entité de type « corps constitué ».

Agir : l'association a été constituée sur le constat unanime d'une inaction sectorielle sur le plan géographique grand régional. L'action fait donc partie intégrante du patrimoine génétique de Grand Est Numérique : si ses membres souhaitent que les choses bougent, alors ils se doivent de se mettre en mouvement.

Mettre en relation les acteurs économiques et institutionnels régionaux, de l'existence de compétences locales pouvant répondre à des besoins en prestation ou en matériel. En fédérant, en classifiant et en organisant la visibilité du secteur économique tout entier au niveau régional, l'association permettra une meilleure promotion des compétences et des entreprises locales.

### **Evénements :**

Tout au long de l'année, Grand Est Numérique organise différents évènements pour dynamiser le numérique :

> Afterwork : chaque mois est organisé un afterwork dans un espace convivial (bar, coworking) d'une ville du Sillon Lorrain (Thionville, Metz, Nancy et Épinal). Ils ont pour objectif de favoriser les rencontres entre membres mais pas seulement. Gratuits, ils sont accessibles par tout acteur en herbe, porteur d'un projet en lien avec le numérique.

> Hackathon : Régulièrement, un hackathon réunit différents entrepreneurs, créateurs, développeurs sur un thème particulier (open data, musique, enfants, etc.). Durant un week-end entier, ils sont invités à réfléchir en équipe et mettre en oeuvre un projet numérique qui deviendra peut être LA success story de demain ! Le meilleur projet du week-end est récompensé.



> Startup weekend : ces événements d'un week-end sont centrés sur l'action, l'innovation et l'éducation. Commençant par les pitches du vendredi soir et continuant par l'expérimentation, le développement du Business Model et la création d'un prototype simple, les Startup Week-ends finissent le dimanche soir par des démonstrations devant un panel d'investisseurs potentiels et d'entrepreneurs locaux. Les participants sont invités à créer des startups viables et à collaborer avec des individus ayant les mêmes aspirations qu'eux à l'extérieur de leurs cercles habituels.

> #GENx : l'évènement annuel de Grand Est Numérique, qui réunit tous les acteurs de l'écosystème numérique dans le Grand Est et la Grande Région. Depuis 2015, il est organisé sur deux journées.

Depuis sa création plus d'une centaine d'événements ont permis de réunir plusieurs milliers de professionnels ou de futurs professionnels autour des thématiques du digital.

## Les membres fondateurs :

*Une bande de trentenaires, quasi quadra (pour certains) qui a mis beaucoup de passion, d'énergie et de volonté pour accoucher un beau matin, après les rendez-vous mensuels du jeudi de l'O.C.C (Open Coffee Club), place Saint Jacques à Metz (Moselle), de Grand Est Numérique.*

### **Frédéric SCHNUR**

Chef d'entreprise - 42 ans

*En 3 mots : intègre, passionné, entier*

Je participe aux réflexions, à l'élaboration et aux prises de décisions liées à la stratégie et aux activités de Grand Est Numérique. Je participe également aux événements que nous organisons, du montage au démontage. De par mon mandat de président, je représente l'association dans un certain nombre de situations : rencontres avec les institutions ou avec la presse, échanges avec les autres associations, prises de parole dans divers événements, participation à LORnTECH, l'une des métropoles French Tech...

*Que vous inspire le numérique ?*

Le numérique est une source d'emploi et d'innovation pour aujourd'hui comme pour demain, pour nous comme pour nos gamins, pour les acteurs de l'écosystème numérique comme pour n'importe quel secteur d'activité, entreprise ou institution. Le gisement d'opportunités est énorme. Lorsqu'il n'y a qu'un seul train qui part au cours d'un siècle tout entier, on ne le loupe pas.

### **Amandine GOUJON ZIMMERLE**

Directrice de la société SOS MICRO 57 - 33 ans

*En 3 mots : obstinée, girly, volontaire*

Membre fondateur et seule femme à cet effectif depuis le début, je suis en charge de la commission événements. J'ai activement participé à la création de la manifestation



#GEN. Vice-présidente et donc membre du bureau, je m'implique également dans la gestion financière, sociale et quotidienne de l'association.

*Que vous inspire le numérique ?*

En dix ans le monde numérique a transformé fondamentalement notre société au quotidien mais aussi notre façon de travailler. Hier il fallait 3 jours pour recevoir un courrier, aujourd'hui quelques secondes et le mail est arrivé ! Cette tendance va s'accroître dans les années à venir avec les nouvelles générations ultra-connectées qui vont être capables de gérer simultanément une conservation instantanée, une réponse par mail et un dossier sur leur bureau. Pour construire notre avenir, nous avons besoin de gens formés aux nouvelles technologies : aujourd'hui TOUS les métiers ont besoin de ces outils. Le numérique a créé des emplois et des nouveaux métiers. A nous de savoir les développer !

### **Julien JOBARD**

Designer print et web - 35 ans

*En 3 mots : sérieux, optimiste, entrepreneur*

Membre fondateur, secrétaire adjoint et responsable communication de Grand Est Numérique, je suis également gérant d'Appartement 303, un studio de création et de communication basé à Metz. Je conçois le design et l'ergonomie de sites web et d'applications mobile, mais également la création d'identité graphique, de documents commerciaux, brochures, affiches, flyer, et supports en tous genres.

*Que vous inspire le numérique ?*

La mutation vers le numérique, c'est maintenant que ça se joue. Il me paraît essentiel de soutenir, accompagner, sensibiliser les différents acteurs de l'économie (quelque soit le secteur) dans cette transition numérique.

### **Stéphane TAUZIEDE**

Stratégie et accompagnement sur le web social + web marketing - 36 ans

*En 3 mots : passionné, curieux, innovation*





Je me suis engagé dans l'association pour favoriser les mises en relation des acteurs du numérique et parce que je crois peut être hypothétiquement, qu'il est possible de s'inspirer de la culture et des façons de travailler de la Silicon Valley pour casser la monotonie grand régionale.

*Que vous inspire le numérique ?*

De nouveaux métiers qui n'existent pas encore, la possibilité d'améliorer la vie quotidienne de chacun, des opportunités de croissance économique, etc.

### **Sébastien ALBRECH**

Chef d'entreprise - 40 ans

*En 3 mots : fait pas chier*

J'apporte mon aide pour l'organisation de certains événements de l'association, et j'évangélise avec fierté notre implication dans le microcosme numérique local. Je fais du business local avec les copain de l'association et ça c'est cool !

*Que vous inspire le numérique ?*

Aujourd'hui le numérique c'est "inutile donc indispensable" et demain ce sera juste indispensable ! C'est notre avenir tant à titre privé que professionnel, c'est même notre salut car tout écolo/responsable que l'on soit, c'est bien le numérique avec toutes les technologies et innovations qu'il génère, sa puissance de communication, qui nous permettra de sauver notre planète !

### **Antony ZANETTI**

Co-fondateur et directeur technique - AxioCode (développement web et mobile) - 39 ans

*En 3 mots : entrepreneur, dynamique, à l'écoute*

Je suis membre fondateur et trésorier de l'association depuis sa création. A ce titre, je suis membre du bureau et du conseil d'administration. Je participe également à l'organisation des budgets des différents événements de Grand Est Numérique.



*Que vous inspire le numérique ?*

Le numérique façonne notre monde d'aujourd'hui et encore plus celui de demain. Ce secteur économique constitue un gisement considérable de croissance et d'emplois, s'il est compris et bien valorisé. Le numérique bouleverse notre façon d'apprendre, de vivre et de travailler au quotidien. Il est aussi un puissant facteur d'intégration et un enjeu majeur pour favoriser l'égalité des chances.

**Olivier BAUCHAT**

Président du réseau ProXiti

Editeur de sites d'informations locales pour toutes les communes de France - 39 ans

*En 3 mots : curieux, passionné, bosseur*

Je suis trésorier adjoint, je participe à la définition de la stratégie et des orientations de l'association, j'offre un support ponctuel aux événements et assure la promotion externe ainsi que le lobbying

*Que vous inspire le numérique ?*

Avenir, Progrès, Ruptures et Désintermédiation, Opportunités, Développement, Business, Service.

Le numérique doit être au service de l'homme avant toute chose.

**Mais aussi :**

Jean-Louis Humblet, Christophe Choppé, Philippe Drapeau, Philippe Chanet et Lothaire Bristiel





# Informations pratiques

**Prix d'entrée : 85,- €uros (les deux jours) ou 60,- €uros (une journée)**

**Billetterie en ligne : <https://www.weezevent.com/gen4>**

**Parking gratuit**

**Accès WI-FI**

## Plan d'accès

Parc des Expositions de Metz Métropole

Rue de la Grange aux Bois, 57070 Metz

03 87 55 66 00

Parking gratuit - 5000 places

## Voiture :

> En provenance de Nancy

Par autoroute A31. Sortie Fey-Direction Saarbrücken-Metz Est sortie "Centre foires et congrès »

> En provenance du Luxembourg

Par autoroute A31. Sortie Metz Est suivre "Parc des Expositions " ou sortie Metz Centre suivre "Parc des Expositions ».

> En provenance de Paris ou de Strasbourg

Par autoroute A4. Sortie Metz Est direction Technopôle suivre "Parc des Expositions".

## Train :

Ligne TGV Est - Gare de Metz Ville puis taxi, [VTC](#) ou bus

## Bus :

Le METTIS permet aisément d'accéder au Parc des Expositions ou à proximité immédiate :

METTIS B – Station P+R Foire Expo

*Un METTIS toutes les 10 min.*

## Contacts



GRAND EST  
NUMERIQUE

### Association Grand Est Numérique

**Déléguée générale :** Katia Vagné

**Assistante :** Ludivine Coullaut

### Bureaux :

TCRM BLIDA

7, avenue de Blida

57 000 Metz

### Siège social :

57 rue Lothaire

57000 Metz

Tél : +33 9 70 44 45 14 (numéro Skype, non surtaxé)

Mail : [katia.vagne@grandestnumerique.org](mailto:katia.vagne@grandestnumerique.org)

Twitter : <https://twitter.com/GENumerique>

Facebook : <https://www.facebook.com/GENumerique>

site web : [www.grandestnumerique.org](http://www.grandestnumerique.org)

### Relations Presse

A.C & C (Associés, Consultants & Conseils)

03 82 33 89 49 et 06 80 621 656

[presse@grandestnumerique.org](mailto:presse@grandestnumerique.org)